

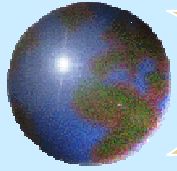
TEMA 6

LA GLOBALITZACIÓ

CULTURAL

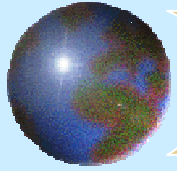


*Chian Li junto a su esposa y su hijo,
quien en el momento de tomar
la foto tenía cinco meses.*



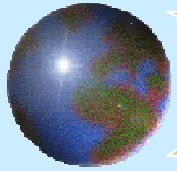
LA DIMENSIÓ CULTURAL

- **El concepte de cultura**
- **La globalització de la cultura: la mediatització**
- **La globalització de la cultura: entre l'homogeneïtzació i la diferenciació**
- **La patrimonialització de la cultura**
- **Cultura global, patrimoni global**



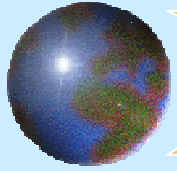
LA DIMENSIÓ COMUNICATIVA

- **El nou context comunicatiu: tecnologies de la informació, globalització i nous mitjans.**
- **Les teories de la cultura de masses i de l'imperialisme cultural**
- **Les teories de les audiències actives**
- **La globalització de la comunicació: característiques bàsiques dels mitjans globalitzats.**
- **Alternatives al statu quo de la globalització dels mitjans.**



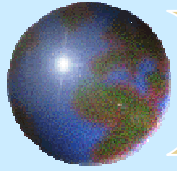
LA DIMENSIÓ CULTURAL- COMUNICATIVA

- **El concepte de cultura**
- **Cultura i globalització**
- **Esquema de la globalització cultural**
- **La trajectòria històrica de la globalització cultural**
- **El procés de mediatització**
- **La desterritorialització cultural**
- **Homogeneïtzació, diferenciació i hibridació culturals**
- **La patrimonialització de la cultura**



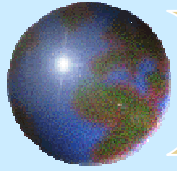
CONCEPTE DE CULTURA

- **Cultura: producció simbòlica de significats**
- **Concepte humanista (des dels segles XVII-XVIII)**
- **Concepte antropològic (des del segle XIX)**
- **Concepte sociològic (des del segle XX)**



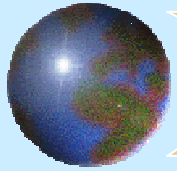
CONCEPTE HUMANISTA

- **Classisme, etnocentrisme, idealisme i nacionalisme**
- **Concepte jeràrquic i piramidal**
- **Ideologia de l'excel·lència com a estratègia de distinció social**
- **Cultura: processual, selectiva, normativa o canònica, carismàtica, jerarquitzadora o estratificadora, crítica, fràgil o vulnerable.**



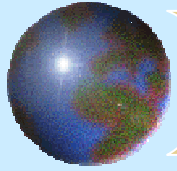
CONCEPTE ANTROPOLÒGIC

- **Alteritat, diversitat, relativisme**
- **Ontologia i fenomenologia**
- **Sistema simbòlic significatiu**
- **Cultura: constitutiva, simbòlica, universal i inclusiva, col·lectiva i pública, compartida, apresada, pràctica, plural, relativa, històricament particular, inserida en una societat**
- **Dignitat equivalent de totes les cultures**



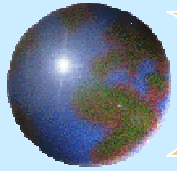
CONCEPTE SOCIOLÒGIC

- **Desigualtat i asimetria: capital cultural**
- **Estat latent i manifest**
- **Multidimensionalitat: ontologia, fenomenologia, carisma-norma i dimensió sociohistòrica**
- **Regles (sistema de significats i sentit) i recursos (específicament culturals)**
- **Camp cultural: de significació, de forces (agents) i de lluites**



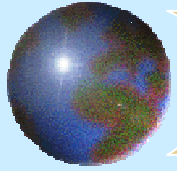
CONCEPTE SOCIOLÒGIC

- **Capital cultural incorporat:**
apropiat per a l'agent o subjecte
- **Capital cultural objectivat:** obres
artístiques, instruments,
patrimoni cultural
- **Capital cultural institucionalitzat:**
títols, premis, certificacions,
reconeixements institucionals



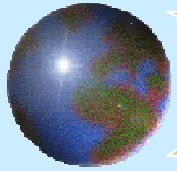
CULTURA I GLOBALITZACIÓ

- **Connectivitat complexa cultural**
- **Circulació global de fluxos de formes simbòliques significatives (extensió, intensitat, velocitat)**
- **Objectes, persones i signes**
- **Estructura reticular: mitjans de transport i comunicació**
- **Producció, circulació, recepció**
- **Impacte local: desterritorialització**
- **La globalització i la cultura es constitueixen mútuament**



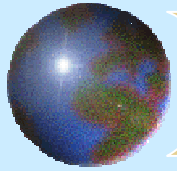
MEDIATITZACIÓ

- **Mitjans de transport i comunicació**
- **Tecnologies i infraestructures**
- **Institucions**
- **Capitalisme**
- **Compressió espaciotemporal**
- **Experiències mitjançades (dialògiques)
i quasimintjançades (monològiques)**
- **Desterritorialització**



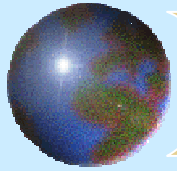
MEDIATITZACIÓ

- La societat de la informació
- La revolució digital, el multimèdia i *l'aldea global*
- La teoria de la cultura de masses
 - L'Escola de Frankfurt
 - Administració total de la cultura pel capitalisme
 - Pèrdua de l'aura de *l'autèntica* cultura
 - La indústria cultural
 - La pseudocultura



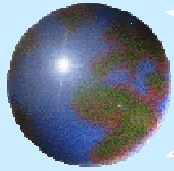
MEDIATITZACIÓ

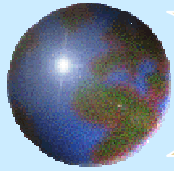
- **La teoria de les audiències actives**
 - **L'Escola de Birmingham**
 - **Els *Cultural Studies***
 - **La reinterpretació cultural**
 - **La resistència cultural**
 - **Cultures locals i cultura global**
 - **La creativitat popular quotidiana: procés hermenèutic de recepció**

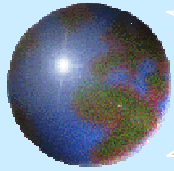


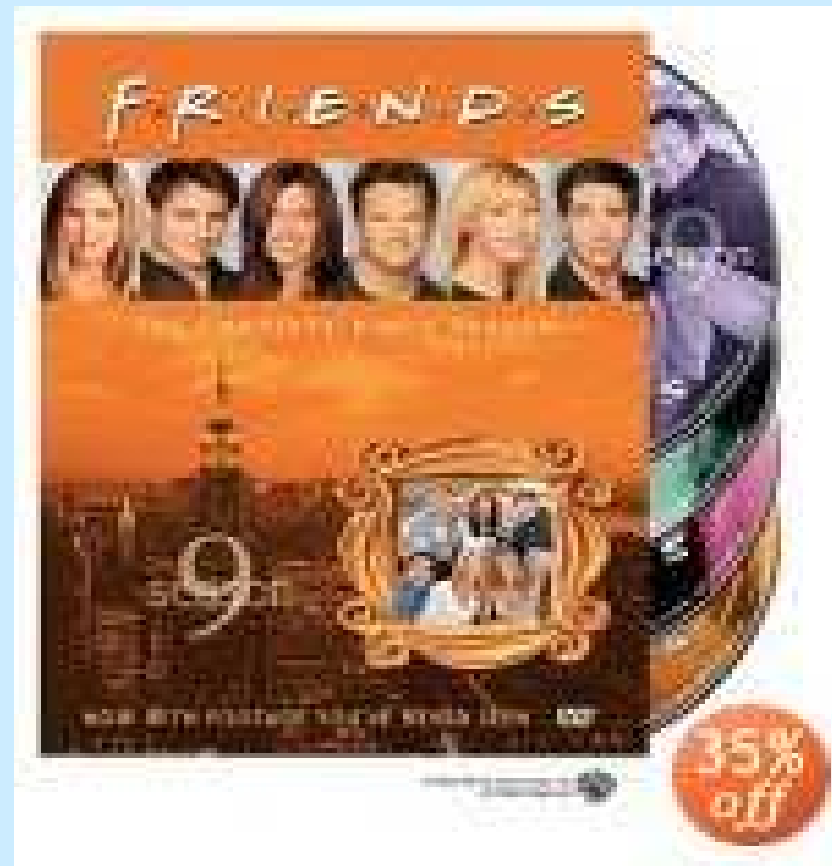
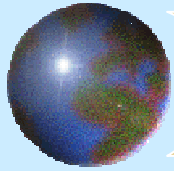
HOMOGENEÏTZACIÓ

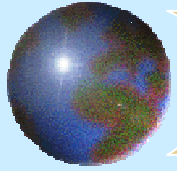
- Teories de l'imperialisme cultural: capitalisme occidental
- Convergència, homologació, sincronització, estandardització
- Manifestacions positives de l'homogeneïtzació
- Exemples: anglès, no llocs, drets humans, normes, consum, cultura popular, nacionalisme, ciència, art.





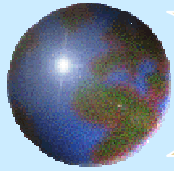


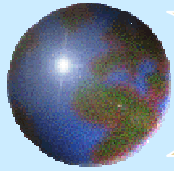


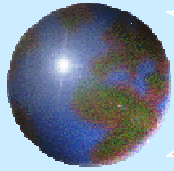


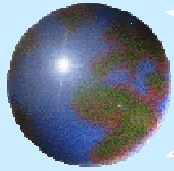
DIFERENCIACIÓ

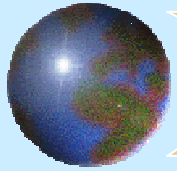
- **Recepció activa (creativitat, audiències actives)**
- **Teories de la diversitat cultural**
- **Autoctonització**
- **Afirmació de les identitats singulars**
- **Reterritorialització desterritorialitzada**
 - **Patrimoni cultural**
 - **Esferes públiques diaspòriques**
 - **Comunitats transnacionals**
- **Producció desterritorialitzada d'allò local**





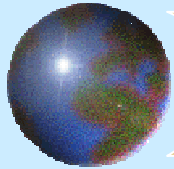






HIBRIDACIÓ

- **La hibridació contemporània: simbiosi, barreja, fusió (intensitat, velocitat, extensió, impacte)**
- **Hibridació i diversitat cultural**
- **Formes d'hibridació**
 - **Global-local**
 - **Culte-popular**
 - **Urbà-rural**
 - **Tradicional-modern**
 - **Massiu-singular**
 - **Comercial-no comercial**
 - **Real-virtual**



COUNCIL
OF EUROPE

CONSEIL
DE L'EUROPE

2nd INTERCULTURAL FORUM

Core values for intercultural dialogue: towards a Europe of all citizens

Troina (Sicily) - La Cittadella dell'Oasi - November 14-17, 2004



Ministero della Cultura

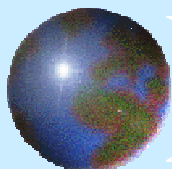


International
Modernization
Movement
Institute



Università degli studi di Palermo

Japan Foundation
- Tokyo -



Oriente es Oriente (East is East)



En Salford, al norte de Inglaterra, vive George Khan, un orgulloso emigrante paquistaní. Casado con una mujer inglesa, George gobierna a su familia con mano de hierro, con la idea que sus siete hijos sean unos paquistaníes respetables y, por supuesto, musulmanes. Esto implica, entre una larga serie de normas a cumplir, que se han de casar con quien él decide. Para los chicos, la educación que trata de imponerles su padre supone todo un sacrificio. Ellos sólo aspiran a integrarse en la sociedad en la que viven y olvidar la rígida concepción familiar de su padre.



Idiomas Castellano, Inglés
Subtítulos Castellano

Sonido Estéreo

Menús Interactivos / Biografías directores y actores / Acceso directo a escenas



LETTERBOX



Toda grabación está destinada exclusivamente para uso doméstico, quedando reservadas todas las demás derechos. Se prohíbe la reproducción total, así como su exhibición pública a través de video-comunidades.
80001454 © Miguel Hernández, 91-87 Polígono Pedrosa, L'Español de Catalunya
08008 Barcelona Tel. 932 38 65 55 Fax 932 63 45 56 www.filmax.com

Colección: 95 años de cine. Español Distribución: 84234 G4. No recomendada menores 13 años. Cita
Auténtica 1336. Depósito legal: 9/3098/2000. Título original: EAST IS EAST.



Oriente es Oriente
(East is East)

Seminci 99

Espiga de Oro

Mejor Actriz Linda Bassett

"La inteligencia
hecha comedia."
EL PAÍS

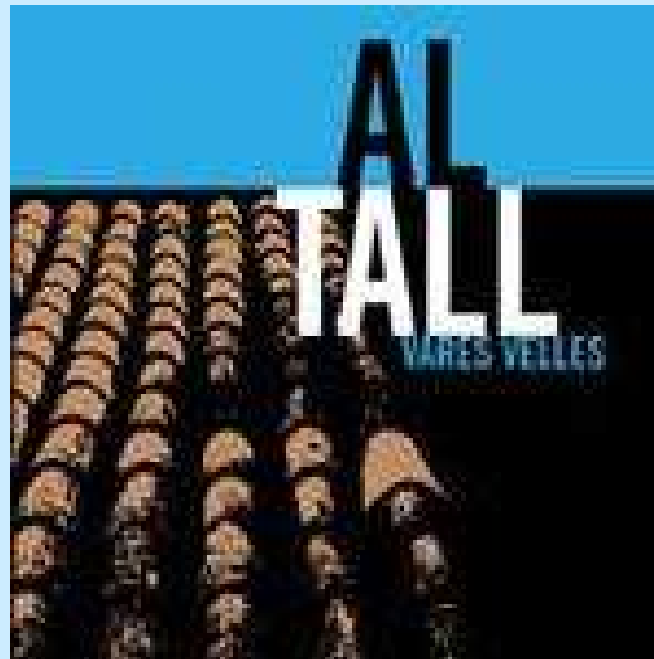
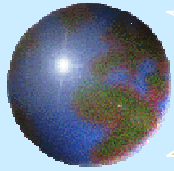
Una película de DAMIEN O'DONNELL

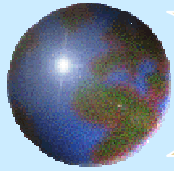
Oriente es Oriente (East is East)

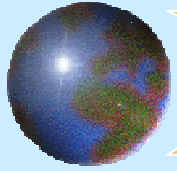
FILM FOUR presenta una producción de ASSASSIN FILMS con OM PURI LINDA BASSETT
Protagonista y Montaje PENNY SMITH Directora LORNA MARIE MUGAN Jefe de Producción SHELLIE SMITH
Música Original DEBORAH MOLLISON Directores Artísticos TOM CONROY Montaje MICHAEL PARKER
Directores de Fotografía BRIAN TUFANO BSC Productores Ejecutivos ALAN J. WARDER Productores LEEFF LEWIN
Jefe Ayud Khan-Din Director DAMIEN O'DONNELL

Humor, emoción y ternura
en una divertida comedia contra
la intolerancia.



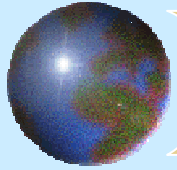






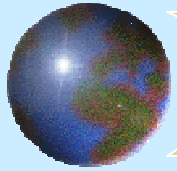
GLOBALITZACIÓ CULTURAL

- **Etnocentrisme: dominació**
- **Multiculturalisme: coexistència**
- **Interculturalisme: intercanvi**
- **Transculturalisme: mestissatge**
- **Subcultures: diferència**
- **Cultura global: diversitat cultural i democràcia cultural**



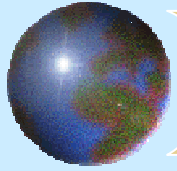
RELIGIONS

- **Politització de la religió**
- **Religió i globalització: occident i orient**
- **El bricolatge religiós (sincretismes i hibridacions)**
- **Les religions històriques (projecció global)**
 - **Cristianisme (protestantisme i catolicisme)**
 - **Judaisme**
 - **Islam**
 - **Hinduisme**
 - **Budisme**
 - **Taoisme**
 - **Xamanisme i animisme**
 - **Les sectes**
 - **Religions civils (nacionalisme, socialisme...)**



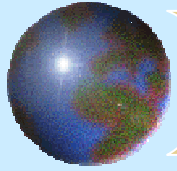
EL FONAMENTALISME

- **El fonamentalisme és multireligiós**
- **Fonamentalisme cristià**
- **Fonamentalisme islàmic**
- **Literalitat, dogmatisme, autoritat, tradició, reacció, identitat, violència, modernitat**



RELIGIÓ I ESPIRITUALITAT

- **Medicines alternatives i noves teràpies**
- **Neoxamanisme i astrologia**
- **Misticisme (espiritualitat lliure)**
- **Moviments *New Age***
- **Física quàntica**
- **Psicologia profunda**
- **Ecologia profunda**
- **Disciplines orientals**
- **Filosofia perenne**
- **Ciències ocultes i pensament màgic**
- **Mites contemporanis**



PATRIMONIALITZACIÓ CULTURAL

- **Revitalizació i refuncionalització reflexiva del passat (tradició)**
- **Risc, reflexivitat, sel·lectivitat i nostàlgia**
- **Reterritorialització i diferenciació**
- **Causes del patrimoni cultural**
 - **Riscos moderns**
 - **Valors postmaterialistes**
 - **Mercantilització de la cultura**
 - **Identitats i Tercer Sector**
 - **Font de prestigi cultural**
- **Patrimoni de la Humanitat (des de 1972)**

